



TESTATA: **Ansa.it**

GIORNO: 12 ottobre 2011

PAGINA: (web)

rassegna stampa

Chocoday: si celebra il cioccolato buono

Il 12 ottobre la Giornata Nazionale del Cacao e del Cioccolato ideata e promossa da Eurochocolate

12 ottobre, 14:00

Anche la geografia sa di cioccolato. La penisola del Belpaese e' delineata da cioccolatini per il 12 ottobre, quando si rinnova l'ormai tradizionale appuntamento con il Chocoday (www.chocoday.com), la Giornata Nazionale del Cacao e del Cioccolato ideata e promossa da Eurochocolate con l'obiettivo di promuovere in Italia e nel mondo il Cioccolato di qualità.

Il Chocoday è realizzato con il patrocinio e la collaborazione del Ministero degli Affari Esteri, del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, del Movimento Consumatori, **FairTrade Italia**, ente di certificazione dei prodotti del commercio equo e solidale, ICCO-International Cocoa Organization, ICE-Istituto per il Commercio Estero, **Symbola Fondazione delle Qualità Italiane**, ACU-Associazione Consumatori Utenti e ICAM, che ne condividono finalità ed obiettivi.

Il 12 ottobre, dunque, tutti gli amanti del Cibo degli Dei potranno approfondire la Cultura del Cioccolato *Buono*. Buono perché ottenuto esclusivamente con l'utilizzo di burro e massa di cacao, senza grassi e oli vegetali aggiunti. Buono anche perché capace di tutelare i valori etici e sociali legati alla sua produzione. Buono, infine, perché controllato durante ogni fase della filiera produttiva, in termini di biodiversità, trasparenza e tracciabilità.

Operatori del settore, scuole di ogni ordine e grado, ONG, istituzioni, associazioni e aziende possono, quindi, dare un segnale concreto della propria volontà di tutelare la qualità del cioccolato non solo sottoscrivendo il Manifesto del Chocoday direttamente sul sito www.chocoday.com, ma anche organizzando idonee attività di promozione, come incontri di degustazioni, workshop e animazioni.